

powered by



- Vermittlung wertvollen Wissens zu HR-Zukunftsthemen
- Konkreter Nutzen für die HR-Praxis
- Top-Referenten, Experten auf ihrem Fachgebiet
- Bündelung von relevanten Fachinformationen für die nächsten Jahre



**onlineHR**  
Fokus Konferenz

B2B Insider

# Referenzen Online Fokus Konferenz HR Mai 2020

**d.vinci**

**AON**  
Empower Results®

**cut:e**  
an Aon company

**TÜVRheinland®**  
Genau. Richtig.

**aconso**  
People-Based HR

(softgarden)

**rex systems**

**dreiland**  
MEDIEN

**yourfirm**  
Wir lieben Jobs im Mittelstand.

**jobvector**

— FOCUS ON YOU —  
**INFONIQ**

**Cornerstone**

**ATOSS** 

**Effactory**  
Listen. Learn. Lead.

**sdworx**  
For life. For work.

**Studitemps**

**JOBTEASER**

**Rosetta Stone**

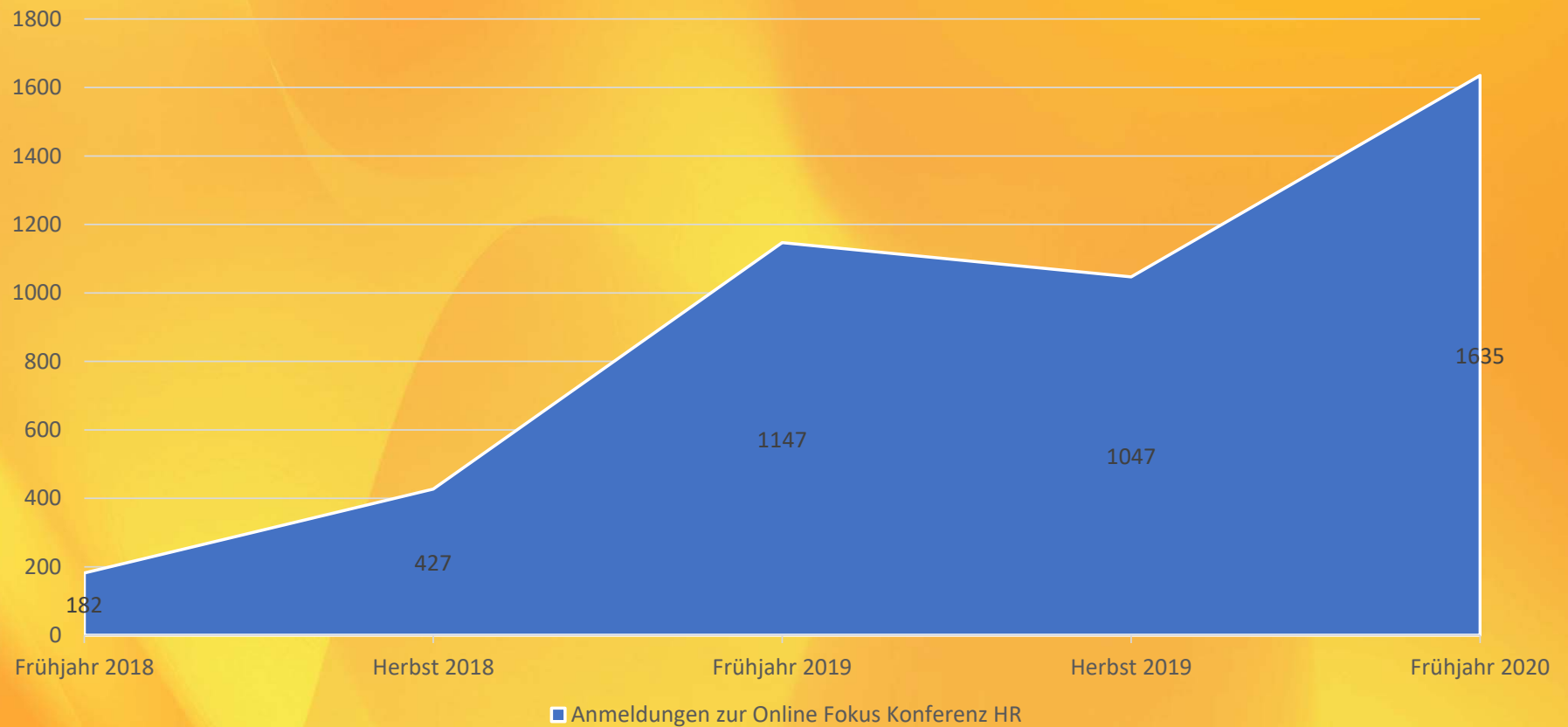
**Mercuri Urval**

bei rund 150.000 HR-Interessierten und HR-Entscheidern

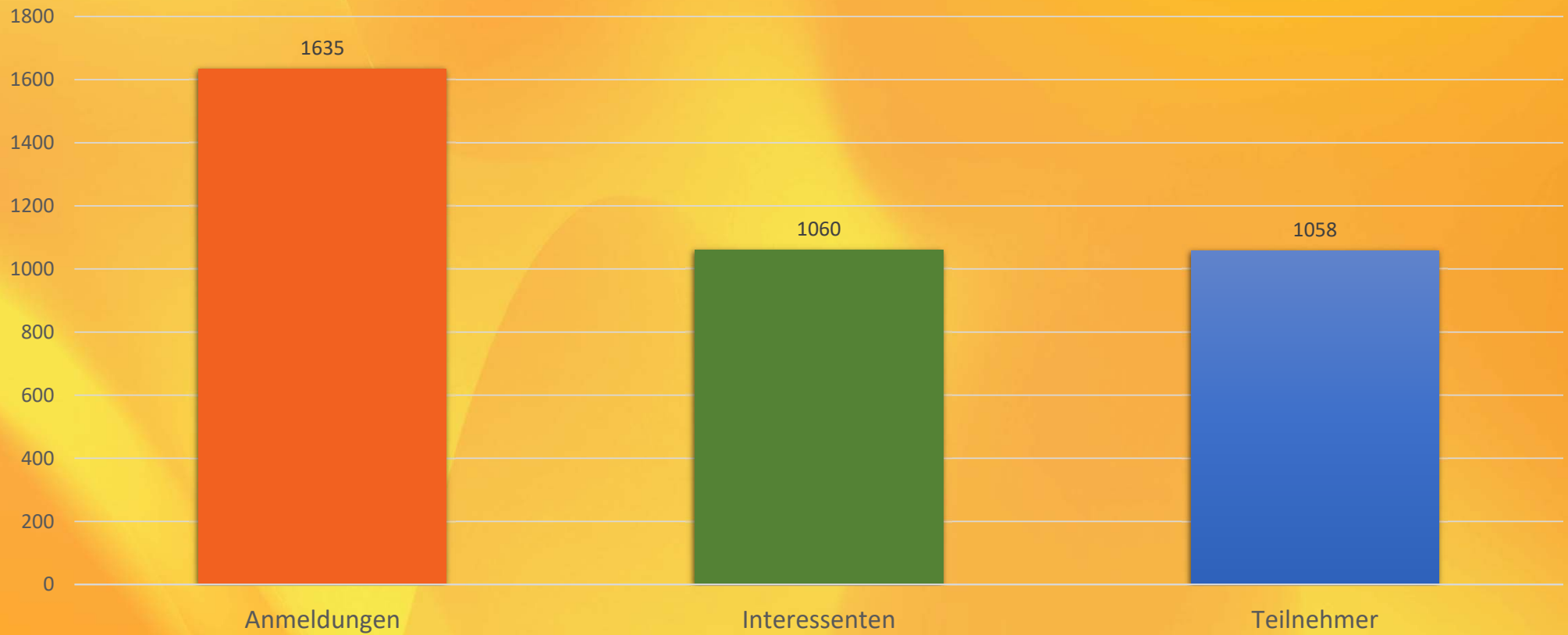
- Xing-Gruppen & Eventbewerbung
- Xing Anzeigen & Moderatoreninfos
- Stand-Alone Newsletter
- Newsletterbeiträge
- Retargeting-Kampagne
- LinkedIn-Kampagne
- Anzeigen Print-Medien
- Social Media Beiträge auf:



## Anmeldungen Online Fokus Konferenz HR seit 2018



## Anmeldungen, Teilnehmer, Interessenten



## Teilnehmer & Interessenten je Schwerpunkt-Thema

- 4. Mai: Recruiting & Employer Branding  
626 Teilnehmer, 1060 Interesse Aufzeichnung
- 5. Mai: Learning, E-learning & Weiterbildung  
475 Teilnehmer, 1031 Interesse Aufzeichnung
- 6. Mai: Digitalisierung von HR-Prozessen  
511 Teilnehmer, 1061 Interesse Aufzeichnung
- 7. Mai: Recruiting & Jobportale  
374 Teilnehmer, 998 Interesse Aufzeichnung
- 8. Mai: Corporate Health  
236 Teilnehmer, 1060 Interesse Aufzeichnung

Teilnehmer gesamt: 1062

Anmeldungen gesamt: 1635

## Das sagen die Teilnehmer ...

*Sehr gut - man erhält einen guten Überblick über die aktuellen HR-Themen, sehr informativ; interessante Speaker!*

*Sehr interessante Themen mit geeigneten Referenten, kurze Vortragszeiten, direkte Reaktion auf Fragen*

*Kompakte Informationen für die Praxis*

*Abwechslungsreiche gute Beiträge, Gute Moderation, technisch leichte Umsetzung*

*Umfragen zwischendurch; keine reine Werbeveranstaltungen, sondern Weitergabe von Wissen und Expertise.*

*Tolle Themen, Impulse, Anregungen, Unternehmen und Produkte.*

*Sehr gut! Im Gegensatz zu vielen anderen kostenfreien Online Konferenzen hatte ich hier nicht das Gefühl mich auf einer Vertriebsveranstaltung zu befinden.*

*Referenten waren top gewählt: alle Themenschwerpunkte wurden verständlich aufbereitet und vermittelt; auch die zur Verfügung stehenden Unterlagen sind super zum Nachlesen.*

